

Извештај са зимских радионица на Факултету за примењени менаџмент, економију и финансије

У периоду од 06.02-10.02.2017. године одржане су зимске радионице за ученике завршних разреда средњих школа на Факултету за примењени менаџмент, економију и маркетинг (МЕФ). На овим радионицама учествовали су ученици наше школе из одељења IV-2 са смера Комерцијалиста Милена Јонових, Јована Опарница, Ивана Петковска и Тијана Булат. Ученици су били упознати и обучени са могућностима интернет маркетинга.

Првог дана радионица ученицима је одржана презентација као увод у свет интернет маркетинга. Ученици су стекли знање о све већем утицају интернета и друштвених мрежа у свету бизниса. Такође су имали прилике да се упознају о начину закупа медијских простора и како се крећу цене у тој области (барени, ПР текстови, брендирање вести, брендирање newsletter-a)

Након што су се упознали са функционисањем дигиталног света, другог дана, полазницима је дат одређен облик текста како би се проверило њихово сналажење са расподелом ограниченог буџета. Имали су задатак да изврше рекламирање појединих производа одређене компаније путем интернет маркетинга. Рад у групама је омогућио ново упознавање и сналажење у тимском раду.

Трећег дана зимских радионица полазницима је приказана стварна кампања компаније „Адидас“. Упознали су се са могућностима вебсајта, о томе где могу видети ко га је све посетио, која група грађана га је највише посетила, да ли су се задржавали или не и сл.

Након завршетка тродневне радионице полазницима је уручена потврда о учешћу.

Ученице IV-2 су веома задовољне начином организовања радионице и приступом професора према њима. Овим путем захваљујемо се предавачима Милошу Мاستиловићу и Жељку Ондрику на интересантним презентацијама упркос ограниченом времену њиховог трајања.



